

10. Одним из недостатков бюджетно-налоговой политики является наличие эффекта вытеснения.

- 1) да 2) нет

===== ТЕСТ 2 =====
(2 балла за каждый правильный ответ)

1. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

- 1) AVC;
2) MC;
3) AFC;
4) ATC;
5) нет верных ответов.

2. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию если:

- 1) снизится цена товара конкурирующей фирмы;
2) увеличится цена товара конкурирующей фирмы;
3) увеличатся цены на рекламные услуги;
4) увеличатся цены на дополняющие товары;
5) верно 2) и 3).

3. Причинами стагфляции выступает все перечисленное, за исключением:

- 1) повышения минимума заработной платы;
2) установления государственного контроля над ценами;
3) отмены инвестиционного налогового кредита;
4) снижения цен на сырье и материалы;
5) усиления роли профсоюзов на рынке труда.

4. В таблице представлена зависимость между объемом производства (Q) и общими издержками (ТС). Цена единицы продукции равна 20 д.ед. Следует определить средние переменные издержки при производстве 4 единиц продукции..

Q	0	1	2	3	4
ТС	10	20	30	40	70

- 1) 15;
2) 10;
3) 2,5;
4) 20;
5) 40.

5. Если средние переменные издержки уменьшаются с ростом выпуска продукции, то для данного интервала объемов выпуска характерным будет:

- 1) сокращение общих издержек;
- 2) сокращение постоянных издержек;
- 3) превышение средних переменных издержек над предельными;
- 4) увеличение предельных издержек;
- 5) превышение переменных издержек над предельными.

6. Закон Оукена описывает соотношение между:

- 1) уровнем фактической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 2) уровнем естественной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 3) уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 4) уровнем фрикционной безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального;
- 5) нет верного ответа.

7. Все перечисленное увеличит уровень безработицы, за исключением:

- 1) увеличения численности безработных;
- 2) уменьшения численности занятых;
- 3) увеличения численности нечестных рабочих;
- 4) увеличения численности людей, прекративших поиски работы;
- 5) нет верного ответа – все перечисленное увеличит уровень безработицы.

8. Сторонники точки зрения, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают что:

- 1) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объем продукции;
- 2) дифференциация продукции способствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- 3) монополистическая конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;
- 4) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов;
- 5) верны 1) и 2).

9. Эффективным по Парето называется такое распределение, при котором:

- 1) достигается максимальный уровень использования ресурсов и справедливое распределение произведенных благ;
- 2) возможно улучшение благосостояния одного экономического агента без ухудшения положения другого;
- 3) достигается максимальный результат при минимальных затратах;
- 4) участники рыночного обмена не испытывают дефицита ресурсов;
- 5) нет верных ответов.

10. Если, после того как благо произведено, доступ к нему практически невозможно запретить ни одному потребителю, это благо называют «неисключаемым». Если потребление некоторого блага одним из потребителей не уменьшает полезности, которую получают от этого блага другие его потребители, такое благо называют «неконкурентным в потреблении». Какое из перечисленных благ, как правило, является исключаемым, но неконкурентным в потреблении?

- 1) переполненный рейсовый автобус в сети городского общественного транспорта;
- 2) пешеходный переход;
- 3) новое открытие в области теоретической физики, имеющее множество способов практического применения;
- 4) практически свободное шоссе в сети дорог общего пользования;
- 5) спутниковое телевидение.

11. В закрытой экономике, при прочих равных условиях, если увеличиваются государственные закупки, то:

- 1) потребление сокращается, а инвестиции увеличиваются;
- 2) увеличиваются и потребление, и инвестиции;
- 3) потребление увеличивается, а инвестиции сокращаются;
- 4) сокращаются и инвестиции, и потребление;
- 5) потребление увеличивается, а инвестиции не меняются.

12. Фазе традиционного экономического кризиса не соответствует:

- 1) сокращение производства;
- 2) сокращение капитальных вложений;
- 3) сокращение налоговых поступлений;
- 4) рост рыночных цен;
- 5) снижение рыночных цен.

13. К активным операциям банка относятся:

- 1) Заемное финансирование;

- 2) Предоставление кредитов;
- 3) Прием депозитных вкладов;
- 4) Эмиссия ценных бумаг;
- 5) Финансовые обязательства перед другими банками.

14. Когда средний продукт от переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение применения переменного фактора приведет к:

- 1) снижению эффективности его использования;
- 2) росту эффективности его использования;
- 3) нарушению оптимальной комбинации факторов производства;
- 4) снижению общей эффективности производства;
- 5) нельзя однозначно ответить.

15. Какой из нижеперечисленных факторов оказывает наиболее существенное влияние на эластичность предложения?

- 1) технология;
- 2) фактор времени;
- 3) интенсивность конкуренции;
- 4) наличие товаров-субститутов;
- 5) цены производственных ресурсов.

16. Все ли причины, вызывающие международную торговлю, указаны правильно:

- 1) Разделение труда, требующее обмена товарами;
- 2) Ограниченность национальной ресурсной базы;
- 3) Неравномерность распределения и обеспеченности экономическими ресурсами различных стран;
- 4) Наличие разного уровня эффективности различных технологий в разных странах;
- 5) Все ответы правильны.

17. Все ли характеристики совершенной конкуренции указаны правильно:

- 1) Много покупателей;
- 2) Большое число фирм выпускают дифференцированные товары;
- 3) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- 4) Свободный вход на рынок и выход из него;
- 5) Продавец не может влиять на цену.

18. В отличие от конкурентной фирмы монополистическая стремится:

- 1) Максимизировать прибыль;
- 2) Агрессивно рекламировать свою продукцию;
- 3) Производить больше продукции по более высокой цене;
- 4) Производить меньше продукции по более высокой цене;
- 5) Повышать цены на товар более высокого качества.

19. Какой элемент "пучка прав" собственности указан неправильно:

- 1) Право суверена;
- 2) Право на безопасность;
- 3) Право на срочность обладания благом;
- 4) Право на ответственность в виде взыскания;
- 5) Право на остаточный характер.

20. Можно ли отнести к экономическим ресурсам деньги?

- 1) Можно, но если они используются для покупки капитальных ресурсов;
- 2) Можно только в том случае, если ими оплачиваются услуги труда;
- 3) Можно, если деньги помещены на счет в банке;
- 4) Нельзя, т.к. деньги являются финансовым средством;
- 5) Верно 1) и 3).

===== ТЕСТ 3 =====

(3 балла за каждое правильно решенное задание)

1. На сдвиг кривой совокупного спроса влияют следующие факторы:

- 1) Изменения в потребительских расходах;
- 2) Изменения в инвестиционных расходах;
- 3) Изменения в технологии;
- 4) Изменения в расходах на чистый экспорт;
- 5) Цены на ресурсы.

2. За анализ рынков с асимметричной информацией в 2001 г. получили Нобелевскую премию в области экономики следующие ученые:

- 1) Д.Акерлоф;
- 2) М.Спенс;
- 3) Г. Беккер;
- 4) Д.Стиглиц;
- 5) П. Кругман.

3. Кейнсианская теория спроса на деньги выделяет три мотива, побуждающих людей хранить часть денег в виде наличности:

- 1) транзакционный;
- 2) мотив предосторожности;
- 3) спекулятивный;
- 4) накопительный;
- 5) верно 1) и 3).

4. Какие из нижеперечисленных примеров можно отнести к ценовой дискриминации второй степени?

- 1) авиабилеты туристского и первого классов;
- 2) различные цены на утренние и вечерние сеансы в кино;
- 3) цена проездного единого билета на год в метрополитене относительно ниже цены ежемесячного проездного;
- 4) скидки на объем поставок (чем больше объем заказа или поставки, тем больше скидка к цене);
- 5) каждая единица товара продается фирмой по цене спроса, т.е. по максимально возможной цене, которую готов заплатить покупатель.

5. Какие из перечисленных утверждений являются неверными?

- 1) при неэластичном спросе повышение цены снижает выручку, а при понижении – увеличивает выручку;
- 2) при эластичном спросе повышение цены увеличивает выручку, а при снижении - снижает выручку;
- 3) при спросе с единичной эластичности выручка не изменяется ни при росте, ни при падении цены;
- 4) при неэластичном спросе продавцам не выгодно повышение цен;
- 5) при неэластичном спросе продавцам выгодно повышение цен.

6. Фирма –монополист, продающая товары на совершенно конкурентном рынке готовой продукции, будет нанимать дополнительных рабочих на рынке труда до тех пор пока не будет соблюдаться равенство:

- 1) $P \times MP_L = W$;
- 2) $MR \times MP_L = MR_{CL}$;
- 3) $P \times MP_L = MR_{CL}$;
- 4) $MP_L = W$;
- 5) $MP_L = MR_{CL}$.

MR-предельный доход на рынке продукта; MP_L -предельный продукт труда; W-заработная плата; MR_{CL} - предельные факториальные издержки на труд.

7. Конечными целями денежно-кредитной политики являются:

- 1) экономический рост;
- 2) стабильность цен;
- 3) денежная масса;
- 4) ставка процента;
- 5) полная занятость населения.

8. Если кривая спроса фирмы на производственный ресурс сдвинулась вправо, то это является следствием:

- 1) усовершенствования фирмой технологии;
- 2) увеличения цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- 3) увеличения производительности производственного ресурса;
- 4) уменьшения цены ресурса;
- 5) увеличения цены ресурса.

9. Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта:

- 1) тип упаковки (пакет, бутылка, алюминиевая банка и т.д.);
- 2) форма продукта (россыпью, в пакетиках, в гранулах);
- 3) знак сертификации;
- 4) гарантийный срок;
- 5) послепродажное обслуживание.

10. Экономическая система, в которой применяется стихийный способ координации деятельности, характеризуется тем, что:

- 1) принимаемые решения регулируются установленным порядком согласования;
- 2) определяющую роль при принятии решений играют законы рынка;
- 3) потребители при принятии решений руководствуются своими предпочтениями;
- 4) основную координационную функцию выполняют цены;
- 5) принятие решений экономическими субъектами регламентируется.

Задачи

1. Задача о велосипедах (30 б)

Два веломеханика могут производить рамы и колеса. Первый может максимально собрать 120 рам за год, а альтернативная стоимость производства одной рамы для него всегда равна 8 колесам. Второй механик при полной загрузке может произвести только 60 рам или только 600 колес в год, а кривая производственных возможностей для него является прямой линией.

1) Какое максимальное количество колес может сделать первый автомеханик за год?

(36)

2) Какова альтернативная стоимость производства одного колеса для второго механика?

(36)

3) Постройте кривую производственных возможностей для двух веломехаников одновременно.

(96)

4) Какое максимальное количество двухколесных велосипедов на продажу смогут предоставить веломеханики за год при совместной скоординированной работе? Что и в каком количестве будет выпускать каждый из них?

(156)

2. Шоколадная задача (20 б)

Город Плюшкинск славен традициями своих великолепных плюшек. Пекари продают только свежайший товар текущей даты изготовления, все же нераспроданные за день плюшки перерабатываются в сухари, ценность которых ничтожно мала. Суточный спрос на плюшки в городе записывается следующим образом: $Q^d = 3000 - 10p$, где Q^d – величина спроса в штуках; p – цена в монетах за плюшку. Известно, что функция совокупного предложения пекарен Плюшкинска линейна. При цене 180 монет за плюшку пекари вынуждены будут сделать сухари из 400 плюшек, а при величине предложения 1200 плюшек наблюдается дефицит тоже в количестве 400 плюшек.

1) Определить минимальную рыночную цену, при которой пекари Плюшкинска начнут печь плюшки.

(10б)

2) Жители Плюшкинска очень расстраиваются, когда из плюшек приходится делать сухари, а также когда кому-то не хватает плюшки. Поэтому они хотят найти идеальную рыночную цену, при которой будут проданы все произведенные плюшки, но никто из желающих их купить по такой цене не останется без любимого лакомства. Помогите определить, при какой цене возможна такая ситуация и сколько плюшек будет при ней продаваться за день?

(10б)

3.Задача об укропе (50 б)

Садовод и фермер – единственные поставщики укропа на базар.

Садовод в любом случае занимается своим огородом для души, поэтому даже бесплатно он будет отдавать 20 пучков в неделю «чтобы не пропал урожай». При любом увеличении цены за пучок на 10 рублей он будет увеличивать продажи на 30 пучков в неделю, пока не достигнет максимально возможного для себя урожая в 200 пучков в неделю.

Фермеру нужно возить урожай до города и платить налоги. Поэтому он будет вести продажи при цене не менее, чем 30 рублей за пучок. При цене 80 рублей за пучок фермер будет привозить на рынок 400 пучков укропа в неделю. При любом положительном объеме продаж укропа фермером его функция предложения линейна.

1) Определить уравнение совместной функции предложения на рассматриваемом базаре. **(15б)**

2) Построить схематично график совместного предложения. **(10б)**

Весь укроп у фермера и садовода покупают перекупщики по единой цене и в дальнейшем продают его по 110 рублей за пучок.

3) Какую цену закупки выгодно установить перекупщикам для того, чтобы получить максимальную недельную прибыль от продажи укропа? Определить величину этой прибыли. **(25б)**